

BASES DE LA CONVOCATORIA - FOTOGRAFÍA FINE ART

BASES DE LA CONVOCATORIA

FOTOGRAFÍA FINE ART · FOTÓGRAFOS CUBANOS

Isla Production & The Club Magazine

en colaboración con Hardy Studio

1. Organizadores

La presente convocatoria es organizada por Isla Production y The Club Magazine, en colaboración con Hardy Studio, con el objetivo de difundir y visibilizar la fotografía fine art realizada por fotógrafos cubanos dentro y fuera de la Isla.

2. Tema de la convocatoria

La convocatoria está dedicada a la fotografía fine art, entendida como una práctica fotográfica autoral, poética y conceptual.

Se buscan obras que exploren, entre otros, los siguientes ejes:

- El cuerpo y la autorrepresentación
- La memoria personal, familiar o colectiva
- Los sueños y el mundo onírico
- La identidad (cultural, de género, migración, raíces, etc.)
- Lo cotidiano visto desde una mirada simbólica
- Lo onírico y lo simbólico en sentido amplio

No se prioriza un estilo técnico específico, pero se valorarán especialmente las propuestas con una voz visual propia, coherente y sólida.

3. Quiénes pueden participar

- Fotógrafos/as cubanos/as, residentes en Cuba o en la diáspora.
- Pueden participar tanto autores emergentes como fotógrafos consolidados.
- No hay límite de edad.
- Participación individual (un autor/a por envío; los colectivos pueden participar nombrando un representante).

4. Obras admitidas

Se aceptan exclusivamente fotografías individuales (single images).

- Cada autor/a puede enviar hasta 10 fotografías.
- Las imágenes se presentarán y evaluarán como fotos individuales, pero pueden pertenecer a una misma serie o cuerpo de trabajo autoral, siempre que también puedan funcionar de manera autónoma.

Requisitos técnicos (para impresión en revista)

Las fotografías deben contar con calidad suficiente para impresión editorial:

- Formato de archivo: JPG/JPEG

(A los autores seleccionados se les podrá solicitar posteriormente el archivo en TIFF u otro formato de alta resolución).

- Resolución mínima recomendada:

300 dpi

Lado mayor mínimo 3500 px (recomendado 4000 px o superior).

- Espacio de color: sRGB.

- Sin marcas de agua ni firmas visibles.

Nombrado de archivos sugerido:

apellido_nombre_titulo_01.jpg, apellido_nombre_titulo_02.jpg, etc.

5. Documentación a enviar

Cada participante deberá preparar para subir al formulario:

1. Fotografías

- Hasta 10 fotos individuales para consideración.

2. Bio corta del autor/a

- Máx. 150 palabras.
- Incluir: nombre completo, año de nacimiento, ciudad y país de residencia, formación y exposiciones/publicaciones relevantes (si las hay).

3. (Opcional, pero recomendado) Breve texto sobre su obra

- Máx. 150–200 palabras.
- Puede describir su enfoque fine art, intereses temáticos o el contexto general de las imágenes enviadas.

4. Datos de contacto

- Email de contacto.
- Perfil de Instagram y/o web (si aplica).

5. Fotografía del/la artista

- Un retrato o autorretrato del/la fotógrafo/a en formato JPG/JPEG.
- Resolución mínima sugerida: 1500 px en el lado mayor, 300 dpi.
- Esta imagen podrá usarse, si el autor/a es seleccionado/a, en la revista y en las redes sociales de Isla Production, The Club Magazine y Hardy Studio, siempre con el debido crédito.

6. Forma y lugar de envío

La participación se realizará únicamente a través del formulario online.

- El formulario estará disponible en el link de la bio de:
@theclubmagazine · @islaproductio · @hardystudio
y/o en la web oficial de The Club Magazine (si aplica).
- En el formulario, el/la autor/a deberá:
 - Completar sus datos personales y de contacto.
 - Copiar/pegar su bio corta y, si lo desea, el texto sobre su obra.
 - Subir las fotografías (hasta 10 archivos JPG) siguiendo los requisitos técnicos y de nombrado indicados en estas bases.
 - Subir también la fotografía del/la artista.

No se aceptarán envíos por correo electrónico ni por mensajes directos en redes sociales. Solo se considerarán las propuestas enviadas correctamente mediante el formulario online.

7. Calendario

Fecha límite de envío:

31 de diciembre de 2025 (23:59, hora de Cuba).

Los autores seleccionados serán contactados al email indicado en el formulario y anunciados en las redes de The Club Magazine, Isla Production y Hardy Studio en una fecha posterior a comunicar.

8. Selección y jurado

- La selección de las obras estará a cargo del equipo editorial de The Club Magazine, junto a representantes de Isla Production y Hardy Studio.
- Se valorará especialmente:
 - La coherencia y solidez de la propuesta autoral.
 - La calidad técnica y estética de las imágenes.
 - La originalidad y la fuerza de la mirada personal.

Los organizadores se reservan el derecho de seleccionar el número de imágenes que consideren adecuado y de dejar la convocatoria parcial o totalmente desierta si las obras no alcanzan el nivel requerido.

9. Publicación y difusión

Las obras seleccionadas podrán formar parte de:

- Un número especial de The Club Magazine dedicado a la fotografía fine art (en formato impreso y/o digital).
- Difusión en las redes sociales, web y otros materiales editoriales y promocionales de Isla Production, The Club Magazine y Hardy Studio.

En todos los casos se respetará el crédito del autor/a (nombre y, cuando corresponda, título de la obra).

10. Derechos de autor

- Los derechos de autor de las imágenes pertenecen en todo momento al fotógrafo/a.
 - Al enviar sus obras mediante el formulario, los participantes otorgan a Isla Production, The Club Magazine y Hardy Studio una licencia no exclusiva, gratuita y revocable para:
 - Publicar las imágenes seleccionadas en la revista (impresa y/o digital).
 - Difundirlas en redes sociales, web y materiales de promoción relacionados con esta convocatoria y con el número especial, siempre con el debido crédito.
- Cualquier uso adicional será previamente consultado con el autor/a.

11. Costos de participación

- La participación en la convocatoria es gratuita.

12. Aceptación de las bases

La participación en esta convocatoria implica la aceptación total de estas bases y de las decisiones del equipo de selección, que serán inapelables.